

# РІВНЕНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра педагогіки, освітнього менеджменту та соціальної роботи

## РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

### ОК 07 Стратегічний менеджмент

(шифр і назва навчальної дисципліни)

спеціальність \_\_\_\_\_ 073 «Менеджмент» \_\_\_\_\_

(шифр і назва спеціальності)

Освітня програма \_\_\_\_\_ «Управління навчальним закладом» \_\_\_\_\_

(назва спеціалізації)

інститут, факультет, \_\_\_\_\_ психолого-природничий \_\_\_\_\_

(назва інституту, факультету, )

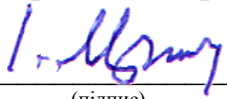
Робоча програма Стратегічний менеджмент для здобувачів вищої освіти  
за спеціальністю / освітньою програмою 073 «Менеджмент»/ Менеджмент .

Мова навчання українська

Розробники: к.е.н., доцент кафедри менеджменту Савченко О.Р.

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри педагогіки, освітнього менеджменту та соціальної роботи

Протокол від «31» серпня 2021 року № 8

Завідувач кафедри  проф. Малафійк І. В.  
(підпис)

Робочу програму схвалено навчально-методичною комісією психолого-природничого факультету.

Протокол від «01» вересня 2021 року № 5

Голова навчально-методичної комісії  доц. Сяська І. О.  
(підпис)

## 1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітній ступінь	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 4	Галузь знань <u>07 «Управління та адміністрування»</u>	Обов'язкова	
Модулів – 2	Спеціальність: <u>073 «Менеджмент»</u>	Рік підготовки	
Змістових модулів – 2		1-й	1-й
Індивідуальне науково-дослідне завдання <i>не передбачено</i>		Семестр	
Загальна кількість годин – 120		2-й	2-й
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 3 самостійної роботи здобувача вищої освіти – 4	Освітній ступінь: <u>магістр</u>	Лекції	
		20 год.	4 год.
		Практичні, семінарські	
		20 год.	4 год.
		Лабораторні	
		- год.	- год.
		Самостійна робота	
		80 год.	112 год.
		Індивідуальні завдання:	
		год.	
Вид контролю:			
іспит	іспит		
Передумови для вивчення дисципліни: <i>методологія та організація наукових досліджень, психологія управління, теорія та менеджмент організації, комунікативний менеджмент</i>			

## 2. Мета та завдання навчальної дисципліни

**Мета навчальної дисципліни «Стратегічний менеджмент»** полягає у поглибленні теоретичних знань сутності стратегічного менеджменту організацій освітнього простору, оволодінні сучасним методичним інструментарієм стратегічного аналізу, визначенні позицій на ринку освітянських послуг, організаційно-ресурсного потенціалу суб'єктів ринку, розробленні стратегій діяльності і засобів їх реалізації, практичних умінь та навичок використання концепції стратегічного менеджменту в діяльності навчальних закладів.

**Завдання навчальної дисципліни:**

- ознайомлення з понятійним апаратом, концепціями, принципами, характеристиками та процесами стратегічного управління навчальними закладами;
- отримання знань та вироблення практичних навичок оцінювання ринкового середовища навчальними закладами, внутрішнього потенціалу їх підсистем системи менеджменту та конкурентоспроможності;
- засвоєння сучасного інструментарію розроблення і впровадження стратегій діяльності на всіх рівнях управління навчальними закладами;
- набуття навичок аналізу і розвитку організаційної культури навчального закладу, організаційного проектування стратегічного типу.

**Предметом дисципліни** є пізнання та свідоме використання сучасних концепцій, методичних підходів щодо оцінки зовнішнього середовища, стратегічних зон господарювання, внутрішнього потенціалу навчального закладу, його конкурентоспроможності, визначення та обґрунтування місії, мети, цілей та завдань стратегії, моделювання процесів реалізації стратегії закладу освіти.

У процесі опанування даної дисципліни здобувач вищої освіти набуває наступних **загальних компетентностей (ЗК)**:

ЗК6. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

**спеціальних (фахових) компетентностей (СК):**

СК1. Здатність обирати і використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, у тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів.

СК2. Здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани.

СК9. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію.

СК10. Здатність до управління організацією та її розвитком.

### 3. Очікувані результати навчання

За результатами вивчення навчальної дисципліни «Стратегічний менеджмент» здобувачем вищої освіти другого (магістерського) рівня мають бути набуті наступні **програмні результати навчання**:

ПРН1. Критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах.

ПРН2. Ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення.

ПРН4. Обґрунтовувати та управляти проєктами, генерувати підприємницькі ідеї.

ПРН5. Планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах.

#### **4. Програма навчальної дисципліни**

##### **Змістовий модуль 1. Теоретичні основи стратегічного менеджменту навчальних закладів**

###### **Тема 1. Концептуальні засади теорії стратегічного управління навчальними закладами**

Предмет, зміст і завдання курсу. Концепція стратегічного управління. Предмет та об'єкт стратегічного управління навчальними закладами. Система стратегічного управління. Поняття «стратегія навчального закладу». Принципи стратегічного управління навчальними закладами. Стратегічні рішення навчальних закладів та фактори впливу на їх прийняття. Ключові гіпотези стратегічного управління: випадковості; залежності від зовнішнього середовища; відповідності; стратегії, здібності та діяльності; багатоеlementності; збалансованості. Задачі стратегічного управління. Моделі стратегічного управління. Практика використання теорії стратегічного управління навчальними закладами в сучасних умовах.

###### **Тема 2. Рівні та етапи стратегічних рішень навчальних закладів. Класифікація стратегій**

Обґрунтування мети, місії, цілей та завдань у процесі стратегічного управління навчальними закладами. Корпоративний, діловий, функціональний та операційний рівні стратегічних рішень. Характеристика етапів процесу стратегічного управління: стратегічне планування, стратегічний аналіз; стратегічний вибір; реалізація стратегії. Сутність реалізації стратегії навчального закладу. Характеристики стратегічно орієнтованого підприємства освіти. Загальна типологія стратегій навчальних закладів.

###### **Тема 3. Значення потенціалу підсистем системи менеджменту навчального закладу в процесі стратегічних змін**

Стратегічне управління як запорука ефективності системи менеджменту навчального закладу. Сутнісні характеристики та принципи формування базису для проведення стратегічних змін. Суб'єкт управління, об'єкт управління, вхід та вихід системи, зв'язки управління, підсистеми. Значення економічного, матеріально-ресурсного, технічно-виробничого, соціального, інформаційного та комерційного забезпечення в процесі стратегічних змін. Поняття «стратегічний потенціал навчального закладу». Елементи стратегічного потенціалу та фактори впливу на його формування і розвиток.

## **Змістовий модуль 2. Стратегічний аналіз, вибір і реалізація стратегій навчальних закладів**

### **Тема 4. Стратегічний аналіз зовнішнього середовища навчального закладу**

Зовнішнє середовище навчального закладу в сучасних умовах, його можливості та загрози. Сутність та об'єкти стратегічного аналізу в процесі прийняття стратегічних рішень. Специфіка загального, галузевого, операційного та внутрішнього середовища навчального закладу. Особливості та значення аналізу зовнішнього середовища навчального закладу в процесі стратегічного управління.

Урахування регіонального аспекту в стратегічно-тактичних рішеннях навчальними закладами Рівненщини у відповідності до Програми розвитку освіти Рівненської області на 2019-2021 роки визначає мету, зміст, завдання та проблеми галузі освіти, конкретизує перелік основних напрямів і заходів з реалізації стратегічних завдань, прогнозовані обсяги фінансового забезпечення.

### **Тема 5. Стратегічне управління на різних етапах життєвого циклу організації освіти**

Поняття життєвого циклу навчального закладу. Вплив масштабів діяльності і обраного сегменту ринку на вибір і обґрунтування стратегії. Характеристика поля стратегій. Типи стратегій з урахуванням умов конкуренції та обсягів залучених ресурсів. Зв'язок стратегії та стратегічного набору з етапом життєвого циклу навчального закладу. Управління на різних етапах життєвого циклу. Впровадження змін на різних етапах життєвого циклу навчального закладу.

### **Тема 6. Ринкові позиції навчального закладу**

Поняття, характеристика, параметри стратегічних позицій та зони господарювання навчального закладу. Ключові фактори успіху стратегічної зони господарювання, оцінка її привабливості. Значення сегментації та ємності ринку в процесі стратегічного управління навчальним закладом. Методики оцінки стратегічних позицій організації освіти (портфеля продукції) шляхом використання матриць «Бостонської консультативної групи», «МакКінзі», «Shell» - DPM, моделі ADL, інших.

### **Тема 7. Організація стратегічного управління навчальним закладом**

Особливості управлінської діяльності в системі стратегічного управління навчальним закладом. Девіантний та превентивний характер системи управління. Системи управління в умовах стабільного, динамічного зовнішнього оточення та в умовах кризової ситуації. Відповідність організаційної структури навчального закладу обраній стратегії. Загальна характеристика основних етапів процесу організаційного проектування стратегічного типу. Нові форми організаційних структур управління навчальним закладом.

### **Тема 8. Генерування стратегій та управління процесом їх реалізації**

Критерії вибору стратегічних альтернатив. Використання матричних моделей (І. Ансоффа, М. Портера та ін.) у процесі генерування стратегій

навчальним закладом. Стратегічний набір навчального закладу та вимоги до його формування. Забезпечення відповідності підсистем системи менеджменту навчального закладу ефективному стратегічному управлінню. Управлінська та організаційна підсистеми (визначення основних функцій; оцінка залежності та взаємозв'язків стратегічно важливих функцій і підрозділів; групування стратегічних підрозділів у основні організаційні блоки; встановлення рівня централізації влади, розподіл повноважень; координація діяльності підрозділів; побудова ефективної організації; вибір структури). Економічна та матеріально-технічна підсистеми (концентрація ресурсів на стратегічних завданнях; погодження бюджетів і програм у процесі реалізації стратегії; основні завдання розміщення ресурсів). Соціальна та інформаційна підсистеми (забезпечення загальної довіри до стратегічного плану; мотивація підрозділів і працівників до виконання стратегічного плану; створення ефективних мотиваційних систем; побудова корпоративної культури підтримки стратегії; розроблення внутрішніх адміністративних систем підтримки; збір стратегічно важливої інформації (підхід MBWA); стратегія та адміністративний вплив; конструкція 7-S McKinsey; нормативно-правове, методичне та інформаційне забезпечення реалізації стратегії).

## 5. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
л		п	лаб.	інд.	с. р.	л		п	лаб.	інд.	с. р.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
<b>Модуль 1</b>												
<b>Змістовий модуль 1. Теоретичні основи стратегічного менеджменту навчальних закладів</b>												
Тема 1. Концептуальні засади теорії стратегічного управління навчальними закладами	14	2	2	-	-	10	14	1	1	-	-	12
Тема 2. Рівні та етапи стратегічних рішень навчального закладу. Класифікація стратегій	16	3	3	-	-	10	14	1	1	-	-	12
Тема 3. Значення потенціалу підсистем системи менеджменту навчального закладу у процесі стратегічних змін	16	3	3	-	-	10	14	1	1	-	-	12
<b>Разом за змістовим модулем 1</b>	<b>46</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>30</b>	<b>42</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>36</b>
<b>Змістовий модуль 2. Стратегічний аналіз, вибір і реалізація стратегій навчальних закладів</b>												
Тема 4. Стратегічний аналіз зовнішнього середовища навчального закладу	16	3	3	-	-	10	16	-	-	-	-	16
Тема 5. Стратегічне управління на різних	16	3	3	-	-	10	14	1	1	-	-	12

етапах життєвого циклу навчального закладу												
Тема 6. Ринкові позиції навчального закладу	14	2	2	-	-	10	16	-	-	-	-	16
Тема 7. Організація стратегічного управління навчальним закладом	14	2	2	-	-	10	16	-	-	-	-	16
Тема 8. Генерування стратегій та управління процесом їх реалізації	14	2	2	-	-	10	16	-	-	-	-	16
<b>Разом за змістовим модулем 2</b>	<b>74</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>50</b>	<b>78</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>76</b>
<b>Усього годин</b>	<b>120</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>80</b>	<b>120</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>82</b>
<b>Модуль 2</b>												
ІНДЗ		-	-	-	9	-		-	-	-	-	-
<b>Усього годин</b>	<b>120</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>-</b>	<b>9</b>	<b>80</b>	<b>120</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>112</b>

### 6. Теми семінарських занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1		
2		
...		

### 7. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин: денна/заочна
1	Тема 1. Концептуальні засади теорії стратегічного менеджменту навчального закладу	2/1
2	Тема 2. Рівні та етапи стратегічних рішень навчального закладу. Класифікація стратегій	3/1
3	Тема 3. Значення потенціалу підсистем системи менеджменту навчального закладу і у процесі стратегічних змін	3/1
4	Тема 4. Стратегічний аналіз зовнішнього середовища навчального закладу	3/-
5	Тема 5. Стратегічне управління на різних етапах життєвого циклу навчального закладу	3/1
6	Тема 6. Ринкові позиції навчального закладу	2/-
7	Тема 7. Організація стратегічного управління навчальним закладом	2/-
8	Тема 8. Генерування стратегій та управління процесом їх реалізації	2/-
	Разом	20/4

### 8. Теми лабораторних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1		
2		
...		

### 9. Самостійна робота

№	Назва теми	Кількість
---	------------	-----------



з/п		годин денна/заочна
1	<p>Задачі стратегічного менеджменту навчального закладу.            Моделі стратегічного менеджменту навчального закладу.            Практика використання теорії стратегічного менеджменту навчального закладу в сучасних умовах.</p>	10/12
2	<p>Сутність реалізації стратегії навчального закладу.            Характеристики стратегічно орієнтованого навчального закладу.            Загальна типологія стратегій навчальних закладів</p>	10/12
3	<p>Поняття «стратегічний потенціал навчального закладу».            Елементи стратегічного потенціалу та фактори впливу на його формування і розвиток.            Технології формування та розвитку конкурентних переваг навчального закладу.            Вплив змін у стратегічному потенціалі навчального закладу на розвиток та зміцнення його конкурентних переваг на ринку.</p>	10/12
4	<p>Зовнішнє середовище торгівлі в сучасних умовах, його можливості та загрози.            Особливості та значення аналізу зовнішнього середовища навчального закладу в процесі стратегічного управління. Методики стратегічної діагностики зовнішнього середовища навчального закладу.            Стратегічний аналіз галузевого середовища навчального закладу.            Особливості галузевого розвитку у часі.            Модель життєвого циклу галузі.            Визначення ключових факторів успіху (КФУ) навчального закладу.</p>	10/16
5	<p>Характеристика поля стратегій.            Типи стратегій з урахуванням умов конкуренції та обсягів залучених ресурсів.            Зв'язок стратегії та стратегічного набору з етапом життєвого циклу навчального закладу.            Управління на різних етапах життєвого циклу.            Впровадження змін на різних етапах життєвого циклу навчального закладу.</p>	10/12
6	<p>Значення сегментації та ємності ринку в процесі стратегічного управління навчальним закладом.            Методики оцінки стратегічних позицій навчального закладу (портфеля продукції) шляхом використання матриць «Бостонської консультативної групи», «МакКінзі», «Shell» - DPM, моделі ADL, інших.</p>	10/16
7	<p>Роль організаційного потенціалу у реалізації стратегії.            Типи реакцій організаційної структури управління за Мінцбергом та Ансоффом.            Стратегічна спрямованість організаційних структур управління (реакція на зміну умов зовнішнього середовища, децентралізація, гнучкість тощо).            Загальна характеристика основних етапів процесу організаційного проектування стратегічного типу.            Нові форми організаційних структур управління навчальними закладами.</p>	10/16
8	<p>Управлінська та організаційна підсистеми (визначення основних функцій; оцінка залежності та взаємозв'язків стратегічно важливих</p>	10/16

	<p>функцій і підрозділів; групування стратегічних підрозділів у основні організаційні блоки; встановлення рівня централізації влади, розподіл повноважень; координація діяльності підрозділів; побудова ефективної організації; вибір структури).</p> <p>Економічна та матеріально-технічна підсистеми (концентрація ресурсів на стратегічних завданнях; погодження бюджетів і програм у процесі реалізації стратегії; основні завдання розміщення ресурсів).</p> <p>Соціальна та інформаційна підсистеми (забезпечення загальної довіри до стратегічного плану; мотивація підрозділів і працівників до виконання стратегічного плану; створення ефективних мотиваційних систем; побудова корпоративної культури підтримки стратегії; розроблення внутрішніх адміністративних систем підтримки; збір стратегічно важливої інформації (підхід MBWA); стратегія та адміністративний вплив; конструкція 7-S McKinsey; нормативно-правове, методичне та інформаційне забезпечення реалізації стратегії).</p>	
Разом		80/112

### 10. Методи навчання.

Під час викладання навчальної дисципліни «Стратегічний менеджмент» для здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня лектором використовуються наступні методи навчання:

*МН1 – словесний метод* – лекції (пояснення, бесіда, діалог), дискусії під час обговорення тем рефератів та індивідуальних завдань на практичних заняттях;

*МН2 – практичний метод;*

*МН3 – наочний метод* – метод ілюстрацій;

*МН4 – робота з навчально-методичною літературою* – конспектування лекційного матеріалу, а також завдань самостійного опрацювання; складання реферату;

*МН5 – відеометод у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання* (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо);

*МН6 – самостійна робота* – розв'язання завдань передбачених структурою курсу;

*МН7 – індивідуальна науково-дослідна робота* здобувачів вищої освіти передбачає використання дослідницького методу.

### 11. Методи оцінювання.

Оцінка якості засвоєння навчальної дисципліни «Стратегічний менеджмент» охоплює поточний контроль успішності, виконання самостійної роботи, модульний контроль та складання підсумкового іспиту.

Для поточного контролю засвоєння студентами навчального матеріалу під час аудиторних занять та у процесі самостійної роботи передбачено усне та/або письмове опитування, тестування, написання та захист рефератів, порядок проведення та зміст яких доводиться до здобувачів освіти на початку семестру.

Рівень засвоєння навчальної дисципліни «Стратегічний менеджмент» визначається за рейтинговою системою оцінювання. Підсумкова оцінка якості

засвоєння навчальної дисципліни визначається за результатами іспиту, порядок проведення якого визначається графіком навчального процесу.

## 12. Засоби діагностики результатів навчання

Засобами оцінювання та методами демонстрування результатів є:

1. Поточний контроль знань, що здійснюється шляхом опитування та розв'язування задач на практичних заняттях.
2. Оцінка модульних контрольних робіт.
3. Підсумковий контроль проводиться у формі іспиту.

## 13. Критерії оцінювання результатів навчання.

### Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за національною шкалою	
	для екзамену, курсового проєкту (роботи), практики	для заліку
90-100	відмінно	зараховано
82-89	добре	
74-81		
64-73	задовільно	
60-63		
33-59	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
1-34	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

## 14. Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти

іспит

Поточне тестування та самостійна робота								Іспит	Сума
Змістовий модуль 1			Змістовий модуль 2						
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	40	100
5	5	5	5	5	5	5	5		
Комплексний модульний контроль - 20									

T1, T2 ... T9 – теми змістових модулів.

## 15. Методичне забезпечення

Методичне забезпечення навчальної дисципліни «Стратегічний менеджмент» включає:

- опорний конспект лекцій з дисципліни «Стратегічний менеджмент»;
- методичні вказівки до виконання розрахункової роботи з дисципліни «Стратегічний менеджмент»;

- наочний роздатковий матеріал (схеми, моделі).

## **16. Питання для підготовки до підсумкового контролю**

1. Еволюція практики стратегічного управління навчальним закладом
2. Теоретичні аспекти стратегічного управління навчальним закладом
3. Принципи стратегічного управління навчальним закладом
4. Стратегічні рішення навчального закладу та фактори впливу на їх прийняття
5. Ключові гіпотези стратегічного управління навчальним закладом
6. Мета, місія, цілі та завдання у процесі стратегічного управління навчальним закладом
7. Корпоративний, діловий, функціональний та операційний рівні стратегічних рішень
8. Характеристика етапів процесу стратегічного управління: стратегічне планування, стратегічний аналіз; стратегічний вибір; реалізація стратегії
9. Стратегічне управління як запорука ефективності системи менеджменту навчального закладу
10. Сутнісні характеристики та принципи формування базису для проведення стратегічних змін
11. Елементи стратегічного потенціалу та фактори впливу на його формування і розвиток
12. Вплив змін у стратегічному потенціалі навчального закладу на розвиток та зміцнення його конкурентних переваг на ринку
13. Стратегічний потенціал навчального закладу
14. Специфіка загального, галузевого, операційного та внутрішнього середовища навчального закладу
15. Особливості та значення аналізу зовнішнього середовища навчального закладу у процесі стратегічного управління
16. Зовнішнє середовище торгівлі в сучасних умовах, його можливості та загрози
17. Визначення ключових факторів успіху (КФУ) навчального закладу
18. Стратегічний аналіз освітнього середовища навчального закладу
19. Вплив масштабів діяльності і обраного сегменту ринку на вибір і обґрунтування стратегії
20. Зв'язок стратегії та стратегічного набору з етапом життєвого циклу навчального закладу
21. Характеристика поля стратегій навчального закладу
22. Типи стратегій з урахуванням умов конкуренції та обсягів залучених ресурсів
23. Поняття, характеристика, параметри стратегічних позицій та зони господарювання навчального закладу
24. Методики оцінки стратегічних позицій навчального закладу
25. Особливості управлінської діяльності в системі стратегічного управління

## 17. Рекомендована література (основна, допоміжна)

1. Герасимчук В.Г. Стратегічне управління підприємством. Графічне моделювання: Навч. посіб. К.: КНЕУ, 2003. 360 с.
2. Гурков И.Б. Стратегический менеджмент организации: Учеб. пособ. - М.: ЗАО «Бизнесшкола; Интел-Синтез», 2004. 208 с.
3. Гевко О.Б., Шведа Н.М. Стратегічне управління: Навчальний посібник. Для студентів усіх форм навчання напряму 6.030601 «Менеджмент». Тернопіль ФОП Паляниця В.А., 2016. 152 с.
4. Головка Т.В., Сагова С.В. Стратегічний аналіз: Навч.-метод. посібник для самост. вивч. дисц./ За ред. М.В. Кужельного. К.: КНЕУ, 2002. 198с.
5. Довгань Л.Є. Стратегічне управління: 2-ге видання. Навчальний посібник рекомендованиц МОН України. К.: ЦУЛ, 2011. 440 с.
6. Ефремов В.С. Стратегическое планирование в бизнес-системах. М.: Финпресс, 2004. 240 с.
7. Коробейников О.Л., Колесов В.Ю., Трифилова А.А. Стратегическое поведение: от разработки до реализации // Менеджмент в России и за рубежом. 2005. № 3. С. 88-129.
8. Люкшинов А.Н. Стратегический менеджмент: Учеб. пособ. для ВУЗов. М.: ЮНИТИ - ДАНА, 2003. 176 с.
9. Мак-Дональд М. Стратегическое планирование маркетинга. С-Пб.: Питер, 2003. 320 с.
10. Маркова В.Д., Кузнецова С.А. Стратегический менеджмент: Курс лекций. М.: ИНФРА-М. Новосибирск: Сибирское соглашение, 2005. 288с.
11. Минцберг Г., Альстрэнд Б., Лэмпел Дж. Школы стратегии / Пер. с англ.; Под ред. Ю.Н. Каптуревского. С.Пб.: Питер, 2003. 336 с.
12. Міщенко А.П. Стратегічне управління: навч. посіб. [Електронний ресурс] / А.П. Міщенко. 2-ге вид. Дн-к: Вид-во ДУЕП, 2007. 332 с. – Режим доступу: [http://libfree.com/123307881-marketingstrategichne\\_upravlinnya\\_mischenko\\_ap.html](http://libfree.com/123307881-marketingstrategichne_upravlinnya_mischenko_ap.html).
13. Наливайко А.П. Теорія стратегії підприємства. Сучаний стан та напрямки розвитку: Монографія. К.: КНЕУ, 2001. 227с.
14. Немцов В.Д., Довгань Л.Є. Стратегічний менеджмент. Навчальний посібник. К., 2004. 560с.
15. Подольчак Н.Ю. Стратегічний менеджмент: навч. посіб. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2012. 400 с.
16. Порохня В.М. Стратегічне управління: Навчальний посібник рекомендованиц МОН України. К.: ЦУЛ, 2012. 224 с.
17. Смолін І.В. Стратегічне планування розвитку організації: Монографія. К.: Київ. торг.-екон. Ун-т, 2004. 344с.
18. Томпсон А.А., Стрикленд А.Дж. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии: Учеб. для вузов / Пер. с англ.; Под ред. Л.Г. Зайцева, М.И. Соколовой. М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2001. 576 с.

## 18. Інформаційні (інтернет) ресурси

### 1. Бібліотеки:

- РДГУ: абонемент №2 – м. Рівне, вул. Толстого, 3;
- електронна бібліотека: <http://server.rdgu-dkm.rv.ua/library/>
- обласна наукова – м. Рівне, майдан Короленка, 6, тел.22-10-63;
- міська – м. Рівне, вул. Київська, 44, тел. 24-12-47.

### 2. Інтернет-ресурси:

1. Horwath Rich. The Origin of Strategy/ Rich Horwath // Strategic Thinking Institute, 2006. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.strategyskills.com/>
2. Офіційний сайт Державної служби статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.ukrstat.gov.ua>.
3. Найбільш крупні платники податків в Україні [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.ukrinform.ua/rubric-economy/2389422-top100-najbilsih-platnikov-podatkov-vukraini.html>; <http://officevp.sfs.gov.ua/media-ark/news-ark/344387.htm>

Робоча програма \_\_\_ Стратегічний менеджмент \_\_\_ (назва навчальної дисципліни)

Перезатверджена без змін та доповнень (зі змінами та доповненнями) на 20\_\_ - 20\_\_ навчальний рік на засіданні кафедри \_\_\_\_\_

Розділ робочої програми навчальної дисципліни	Зміни і доповнення

Протокол від “\_\_\_” \_\_\_\_\_ 20\_\_ року № \_\_\_

Завідувач кафедри \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_)

Робочу програму схвалено навчально-методичною комісією факультету

Протокол від “\_\_\_” \_\_\_\_\_ 20\_\_ року № \_\_\_

Голова навчально-методичної комісії \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_)

Робоча програма \_\_\_ Стратегічний менеджмент \_\_\_ (назва навчальної дисципліни)

Перезатверджена без змін та доповнень (зі змінами та доповненнями) на 20\_\_ - 20\_\_ навчальний рік на засіданні кафедри \_\_\_\_\_

Розділ робочої програми навчальної дисципліни	Зміни і доповнення

Протокол від “\_\_\_” \_\_\_\_\_ 20\_\_ року № \_\_\_

Завідувач кафедри \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_)