

РІВНЕНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра педагогіки, освітнього менеджменту та соціальної роботи

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ  
ВК 08 МЕНЕДЖМЕНТ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

Галузь знань \_\_\_\_\_ 07 Управління та адміністрування \_\_\_\_\_  
Спеціальність \_\_\_\_\_ 073 Менеджмент \_\_\_\_\_  
(шифр і назва спеціальності)  
Освітня програма \_\_\_\_\_ Управління навчальним закладом \_\_\_\_\_  
(назва спеціалізації)  
Рівень підготовки \_\_\_\_\_ другий (магістерський) \_\_\_\_\_  
Інститут, факультет \_\_\_\_\_ психолого-природничий \_\_\_\_\_

Рівне  
2021 – 2022 н.р.

Робоча програма Менеджмент підприємницької діяльності для здобувачів вищої освіти

за спеціальністю / освітньою програмою 073 Менеджмент / Управління

навчальним закладом

Мова навчання Українська

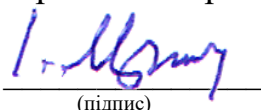
Розробники: Савченко О.Р. к.е.н., доцент

(вказати авторів, їхні посади, наукові ступені та вчені звання)

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри педагогіки, освітнього менеджменту та соціальної роботи

Протокол від «31» серпня 2021 року № 8

Завідувач кафедри

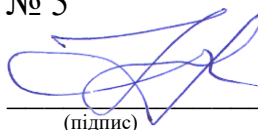
  
(підпис)

проф. Малафійк І. В.

Робочу програму схвалено навчально-методичною комісією психолого-природничого факультету.

Протокол від «01» вересня 2021 року № 5

Голова навчально-методичної комісії

  
(підпис)

доц. Сяська І. О.

## 1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітній ступінь	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 3	Галузь знань 07 «Управління та адміністрування»  (шифр і назва)	<b>Вибіркова</b>	
Модулів –2	Спеціальність: <u>Менеджмент. Управління</u> <u>навчальним закладом</u>	Рік підготовки	
Змістових модулів –2		1-й	1-й
Загальна кількість годин –90		Семестр	
		2-й	2-й
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 2,5 самостійної роботи – 4	Освітній рівень: <u>Магістр</u>	Лекції	
		20 год.	8 год.
		Практичні, семінарські	
		10 год.	8 год.
		Самостійна робота	
		60 год.	год.
Передумови для вивчення дисципліни (перелік дисциплін, які мають бути вивчені раніше) : Методологія та організація наукових досліджень, психологія управління, кадровий менеджмент, теорія та менеджмент організації, комунікативний менеджмент		Вид контролю:	
		залік	залік

## 2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою вивчення дисципліни «Менеджмент підприємницької діяльності» є: набуття фундаментальних знань з фаху та оволодіння практичними навичками використання сучасного управлінського інструментарію в процесі досягнення поставлених цілей і завдань підприємницької діяльності організації.

Основні завдання, які повинні бути розв'язані у процесі викладення дисципліни:

- узагальнення теоретичних засад менеджменту підприємницької діяльності, розуміння основних тенденцій та напрямів їх еволюцій;
- формування уявлення про специфіку менеджменту підприємницької діяльності у сучасному змінному діловому просторі;
- набуття навичок аналізу, розробки, реалізації, мотивації, організації, контролю у різних аспектах підприємницької діяльності організації;

- здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми підприємницької діяльності;
- формування базових вмінь оцінки ефективності застосування менеджменту підприємницької діяльності у різних практичних ситуаціях, ін.

### **3. Очікувані результати навчання.**

За результатами вивчення навчальної дисципліни «Менеджмент підприємницької діяльності» здобувач вищої освіти другого (магістерського) рівня повинен набути наступні

#### ***загальні компетентності:***

ЗК01. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.

#### ***спеціальні (фахові) компетентності:***

СК03. Здатність до саморозвитку, навчання впродовж життя й ефективного самоменджементу.

СК07. Здатність розробляти проекти, управляти ними, виявляти ініціативу та підприємливість.

СК10. Здатність до управління організацією та її розвитком.

СК11. Здатність до адаптації та дії в нових ситуаціях і критичних умовах.

За результатами вивчення навчальної дисципліни «Менеджмент підприємницької діяльності» здобувачем вищої освіти першого другого (магістерського) рівня мають бути набуті наступні ***програмні результати навчання:***

ПРН13. Вміти планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення організації (підрозділу).

ПРН15. Вміти формувати ефективну систему трудових відносин, управляти персоналом відповідно до діючого законодавства та етики ділового спілкування, створювати умови для розвитку персоналу навчального закладу.

## **4. Програма навчальної дисципліни**

### ***Змістовий модуль 1. Прикладні аспекти менеджменту підприємницької діяльності.***

#### **Тема 1. Теоретичні аспекти менеджменту підприємницької діяльності**

Особливості менеджменту підприємницької діяльності. Поняття про менеджмент підприємницької діяльності. Модель менеджменту підприємницької діяльності та її елементи. Підходи менеджменту підприємницької діяльності. Предмет менеджменту підприємницької діяльності. Суб'єкти та об'єкти менеджменту підприємницької діяльності. Мета, завдання та функції менеджменту підприємницької діяльності.

Принципи і методи менеджменту підприємницької діяльності в сучасних умовах. Орієнтація менеджменту підприємницької діяльності на інноваційний шлях розвитку. Правова регламентація здійснення менеджменту підприємницької діяльності.

## **Тема 2. Системна модель менеджменту підприємницької діяльності**

Сучасні тенденції ринку та особливості менеджменту підприємницької діяльності. Внутрішнє середовище організаційної системи. Підсистеми організації. Зовнішнє середовище організаційної системи. Організація як об'єкт управління: взаємозв'язок та взаємозалежність її внутрішніх елементів та факторів зовнішнього середовища.

Типи менеджменту підприємницької діяльності. Вертикальні та горизонтальні відмінності в менеджменті організації. Новітні моделі менеджменту організацій та їх розвиток.

## **Тема 3. Функціональні механізми менеджменту підприємницької діяльності**

Функції менеджменту підприємницької діяльності. Системно-функціональні матриці менеджменту підприємницької діяльності відповідно до їх спеціалізацій, структури та масштабів. Механізм менеджменту. Зовнішні вхідні приводи функціонування механізму менеджменту підприємницької діяльності. Внутрішні приводи механізму менеджменту підприємницької діяльності.

Місце і значення організаційного інжинірингу у менеджменті підприємницької діяльності. Системні підходи до управління організаційними процесами: «жорсткі», «м'які», традиційні, інноваційні, комбіновані. Системні правила менеджменту підприємницької діяльності. Комплексний механізм управління організацією: економічний, мотиваційний, організаційний, правовий, процедурний. Поєднання функціонального, процесного та ситуаційного підходів.

Нормативно-правова регламентація діяльності, підстави та порядок організації системи управління. Організаційні засади проектування системи менеджменту та управлінських процедур. Проектування ієрархії менеджменту. Організаційний інжиніринг. Методологія організаційного інжинірингу. Модель розвитку внутрішнього потенціалу організації та її конкурентного статусу.

## **Тема 4. Підприємницька діяльність та особливості її управління**

Організаційні принципи та правові основи управління діяльністю різних типів організацій. Ситуативні, функціональні та галузеві підходи в управлінні організаціями. Особливості організації системи управління на підприємствах різних форм власності та організаційно-правових форм. Галузеві особливості менеджменту підприємницької діяльності. Практика сучасного менеджменту підприємницької діяльності. Урахування зарубіжного досвіду менеджменту підприємницької діяльності.

## **Тема 5. Ділові комунікації менеджменту підприємницької діяльності**

Сутність, особливості та організація менеджменту підприємницької діяльності. Значення господарських зв'язків у менеджменті підприємницької діяльності.

Управління підприємницькою діяльністю. Типологія керівників. Техніка розподілу функцій менеджменту підприємницької діяльності. Комунікації у процесі менеджменту підприємницької діяльності. Види та форми ділових комунікацій.

Інформація як ресурс управлінської праці менеджера. Значення і класифікація управлінської інформації. Інформаційна система підприємства та її складові. Інформаційні потоки керівників та вимоги до інформації. Організація інформаційного забезпечення менеджера.

Сучасні системи інформаційного забезпечення праці менеджера у підприємницькій діяльності.

## ***Змістовний модуль 2. Складові менеджменту підприємницької діяльності.***

### **Тема 6. Маркетингові процеси у менеджменті підприємницької діяльності**

Сутність та основні аспекти аналізу ринкових можливостей підприємницької діяльності організацій. Поняття «цільовий ринок підприємства» та його типи. Переваги і недоліки типів цільових ринків.

Сутність та назвіть ознаки сегментування ринків. Поняття про сегмент, сегментування. Ознаки сегментування. Критерії сегментування. Розробка окремого комплексу маркетингу для ринку чи цільового сегмента. Етапи цільового маркетингу. Критерії відбору цільових ринків у менеджменті підприємницької діяльності організацій.

Позиціонування товару. Переваги грамотної подачі бренду аудиторії. Етапи розробки концепції позиціонування бренду. Умови і методи позиціонування продукту на ринку.

Сутність комплексу маркетингу. Складові комплексу маркетингу і їх місце у менеджменті підприємницької діяльності організацій.

### **Тема 7. Логістика у менеджменті підприємницької діяльності**

Сутність, значення та місце логістики у менеджменті підприємницької діяльності організацій. Логістичні функції й операції. Методологія і наукова база логістичного менеджменту. Закони і закономірності логістичного менеджменту. Принципи логістичного менеджменту у підприємницькій діяльності організацій.

Підвищення ефективності виробництва продукції та послуг за рахунок управління логістичними витратами. Концепція мінімізації загальних витрат підприємства. Логістика як фактор підвищення фінансової стійкості та конкурентоспроможності підприємства. Вплив логістики на доходність активів підприємства.

### **Тема 8. Результативність та ефективність менеджменту підприємницької діяльності.**

Критерії результативності менеджменту підприємницької діяльності. Управління результативністю: основні підходи. Класифікація інструментів

інтенсифікації розвитку підприємства. Цільові програми управління ефективністю та розвитком організації. Сфери обмеження розвитку організації. Ефективність управлінської праці.

Сучасні технології ефективного управління підприємством: timemanagement , теорія обмежень системи (пропускна здатність); перехід кількості в якість; алгоритм прийняття управлінських рішень; налагодження зворотного зв'язку між структурними підрозділами; ланцюгові проекти. Моделі підвищення ефективності управління організацією. Якість менеджменту організації. Діагностування якості менеджменту організації. Система показників оцінювання результативності і якості менеджменту підприємницької діяльності.

### 5. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб.	інд.	с. р.		л	п	лаб.	інд.	с. р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
<b>Змістовий модуль 1. Прикладні аспекти менеджменту підприємницької діяльності</b>												
Тема 1. Теоретичні аспекти менеджменту підприємницької діяльності	12	3	2	-	-	7	12	1	1	-	-	10
Тема 2. Системна модель менеджменту підприємницької діяльності	11	3	1	-	-	7	12	1	1	-	-	10
Тема 3. Функціональні механізми менеджменту підприємницької діяльності	11	3	1	-	-	7	11	1	1	-	-	9
Тема 4. Підприємницька діяльність та особливості її управління	11	3	1	-	-	7	11	1	1	-	-	9
Тема 5. Ділові комунікації менеджменту підприємницької діяльності	11	2	1	-	-	8	11	1	1	-	-	9
Разом за змістовим модулем 1	56	14	6	-	-	36	57	5	5	-	-	47
<b>Змістовний модуль 2. Складові менеджменту підприємницької діяльності</b>												
Тема 6. Маркетингові процеси у менеджменті підприємницької діяльності	11	2	1	-	-	8	11	1	1	-	-	9
Тема 7. Логістика у менеджменті підприємницької діяльності	11	2	1	-	-	8	11	1	1	-	-	9
Тема 8. Результативність та ефективність менеджменту підприємницької діяльності	12	2	2	-	-	8	11	1	1	-	-	9
Разом за змістовим	34	6	4	-	-	24	33	3	3	-	-	27

модулем 2													
Усього годин	90	20	10	-	-	60	90	8	8				74

## 6. Теми семінарських занять

Не передбачено.

## 7. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Тема 1. Теоретичні аспекти менеджменту підприємницької діяльності	3
2.	Тема 2. Системна модель менеджменту підприємницької діяльності	3
3.	Тема 3. Функціональні механізми менеджменту підприємницької діяльності	3
4.	Тема 4. Підприємницька діяльність та особливості її управління	3
5.	Тема 5. Ділові комунікації менеджменту підприємницької діяльності	2
6.	Тема 6. Маркетингові процеси у менеджменті підприємницької діяльності	2
7.	Тема 7. Логістика у менеджменті підприємницької діяльності	2
8.	Тема 8. Результативність та ефективність менеджменту підприємницької діяльності	2
	Разом	20

## 8. Теми лабораторних занять

Не передбачено.

## 9. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Тема 1. Теоретичні аспекти менеджменту підприємницької діяльності	7
2.	Тема 2. Системна модель менеджменту підприємницької діяльності	7
3.	Тема 3. Функціональні механізми менеджменту підприємницької діяльності	7
4.	Тема 4. Підприємницька діяльність та особливості її управління	7
5.	Тема 5. Ділові комунікації менеджменту підприємницької діяльності	8
6.	Тема 6. Маркетингові процеси у менеджменті підприємницької діяльності	8
7.	Тема 7. Логістика у менеджменті підприємницької діяльності	8
8.	Тема 8. Результативність та ефективність менеджменту підприємницької діяльності	8
	Разом	60

## 10. Індивідуальні завдання.

Не передбачено.

## 11. Методи навчання.

МН1 – словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо);

МН2 – практичний метод (лабораторні та практичні заняття);

МН3 – наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій);

МН4 – робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування, рецензування, складання реферату);



МН5 – відеометод у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо);

МН6 – самостійна робота (розв'язання завдань).

### **12. Методи оцінювання.**

МО2 – усне або письмове опитування

МО4 – тестування;

МО6 – реферати, есе;

МО7 – презентації результатів виконаних завдань та досліджень;

МО8 – презентації та виступи на наукових заходах;

МО9 – захист лабораторних і практичних робіт;

МО10 – залік

### **13. Засоби діагностики результатів навчання**

У процесі проведення лекційних та практичних занять використовуються такі методи активного навчання:

- тематичні кросворди;
- тематичні тести;
- тематичні «ділові» задачі;
- тренінги;
- контрольна тестова програма;
- рейтингова система вивчення дисципліни.

### **14. Критерії оцінювання результатів навчання.**

Головною передбаченою формою підсумкового контролю є залік. Курс орієнтований на бальну систему оцінки. Максимальна кількість балів становить 100, які здобувач вищої освіти може набрати під час навчання.

#### **Шкала оцінювання: національна та ЄКТС**

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за національною шкалою	
	для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90-100	Відмінно	Зараховано
82-89	Добре	
74-81	Задовільно	
64-73		
60-63		
33-59	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
1-34	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

## 15. Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти

Поточне тестування та самостійна робота								Підсумковий тест (екзамен)	Сума
Змістовий модуль № 1				Змістовий модуль № 2					
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	20	100
5	5	5	5	5	5	5	5		
Модульний контроль – 20				Модульний контроль - 20					

## 16. Методичне забезпечення :

Методичне забезпечення навчальної дисципліни включає:

- конспект лекцій з дисципліни «Менеджмент підприємницької діяльності»;
- питання гарантованого рівня знань студентів;
- роздатковий матеріал (схеми, моделі).

## 17. Питання для підготовки до підсумкового контролю

1. Особливості менеджменту підприємницької діяльності, його мета, завдання та функції
2. Підприємство як система менеджменту.
3. Організаційно-правові форми підприємств в Україні.
4. Типи і особливості діяльності господарських товариств.
5. Типи об'єднань підприємств та їх характеристика.
6. Принципи і методи менеджменту підприємницької діяльності в сучасних умовах.
7. Орієнтація менеджменту підприємницької діяльності на інноваційний шлях розвитку.
8. Правова регламентація здійснення менеджменту підприємницької діяльності
9. Сучасні тенденції ринку та особливості менеджменту підприємницької діяльності
10. Середовища підприємства як системи менеджменту
11. Організація як об'єкт управління: взаємозв'язок та взаємозалежність її внутрішніх елементів та факторів зовнішнього середовища
12. Типи менеджменту підприємницької діяльності
13. Функціональні механізми менеджменту підприємницької діяльності
14. Сутність, роль і порядок проектування організаційної структури управління.
10. Елементи проектування організаційної структури управління.
11. Види організаційних структур управління.
12. Типи і особливості адаптивних структур управління.
13. Сутність, склад і типи виробничої структури організації.

14. Організація управління виробничою інфраструктурою підприємства.
15. Управління матеріально-технічним постачанням і збутом на підприємстві.
16. Організаційні принципи та правові основи управління діяльністю різних типів організацій
17. Ситуативні, функціональні та галузеві підходи в управлінні організаціями
18. Особливості організації системи управління на підприємствах різних форм власності та організаційно-правових форм
19. Галузеві особливості менеджменту підприємницької діяльності
20. Сутність, особливості та організація менеджменту підприємницької діяльності.
21. Значення господарських зв'язків у менеджменті підприємницької діяльності
22. Управління підприємницькою діяльністю
23. Комунікації у процесі менеджменту підприємницької діяльності
24. Інформація як ресурс управлінської праці менеджера
25. Сучасні системи інформаційного забезпечення праці менеджера у підприємницькій діяльності
26. Сутність та основні аспекти аналізу ринкових можливостей підприємницької діяльності організацій
27. Критерії відбору цільових ринків у менеджменті підприємницької діяльності організацій
28. Складові комплексу маркетингу у менеджменті підприємницької діяльності організацій
29. Сутність, значення та місце логістики у менеджменті підприємницької діяльності організацій
30. Логістика як фактор підвищення фінансової стійкості та конкурентоспроможності підприємства
31. Зміст і особливості процесу прийняття організаційних рішень у підприємництві
32. Методи прийняття управлінських рішень у підприємництві
33. Сутність, роль і види управлінської інформації в організації
34. Управління інформаційними системами
35. Сутність, роль і складові конкурентоспроможності підприємництва організації
36. Критерії результативності менеджменту підприємницької діяльності.
37. Управління результативністю: основні підходи.
38. Класифікація інструментів інтенсифікації розвитку підприємства.
39. Цільові програми управління ефективністю та розвитком підприємницької діяльності організації.
40. Сучасні технології ефективного управління підприємством.

## **18. Рекомендована література (основна, допоміжна):**

1. Гуменник В. І. Менеджмент організацій : навч. посіб. К. : Знання, 2012. 503 с.
2. Довгань Л.Є., Малик І.П, Мохонько Г.А., Шкробот М.В. Менеджмент організації. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2017.271с.  
URL:[http://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/22243/1/%D0%9C%D0%9E\\_2017.pdf](http://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/22243/1/%D0%9C%D0%9E_2017.pdf)
3. Левицька І. В. Менеджмент підприємств за кризових умов : посібник . Л. : Новий світ-2000. 2014.176 с.
4. Маркіна І. А. Менеджмент організації : навч. посіб. К. ТОВ “Вид-во “ЦУЛ”. 2013. 248 с.
5. Менеджмент організацій: Навч. посіб. За ред. Шморгун Л.Г. К. 2010. 452 с.
6. Назарчук Т. В. Менеджмент організацій : Навчальний посібник. К.: «Центр учбової літератури». 2016. 560 с.
7. Петков В. П. Менеджмент організації : підручник. Л. Новий світ-2000. 2011. 488с.
8. Писаревський І. М. Менеджмент організацій: Навчальний посібник. [Писаревський І. М., Нохріна Л.А., Познякова О.В.]. Харків: ХНАМГ.2016. 322с.
9. Сучасний менеджмент у питаннях і відповідях.Навч.посібн. За ред.. Балашова А.М., Мошека Г.Є. К.Алерта.2018. 620с.
10. Адизес І. Управляя изменениями. Как эффективно управлять изменениями в обществе, бизнесе и личной жизни. Минск.: «Манн», «Иванов и Фербер», 2014. 263 с. Пер.с англ.
11. Гевко І. Б. Методи прийняття управлінських рішень : підручник. К. Кондор, 2011. 187 с.
12. Герберт А. Сайман. Адміністративна поведінка: Дослідження процесів прийняття рішень в організаціях, що виконують адміністративні функції: Пер. з англ. вид. К. Арт ЕК, 2012. 392с.
13. Дерлоу, Дес. Ключові управлінські рішення. Технологія прийняття рішень: Пер. з англ. К. Все увито, Наукова думка, 2010. 242с.
14. Дзяна С. Р. Дзяний Р. Б. Теоретичні засади управління змінами в сучасних умовах. Ефективність державного управління. 2013. Вип. 34. С. 31–40. URL: [http://nbuv.gov.ua/j-pdf/efdu\\_2013\\_34\\_5.pdf](http://nbuv.gov.ua/j-pdf/efdu_2013_34_5.pdf).
15. Довгань, Л.Є. Стратегічне управління : навчальний посібник [Л. Є. Довгань, Ю. В. Каракай, Л. П. Артеменко ; ред. Л. М. Савчук. ] 2-ге вид. К.: ЦУЛ, 2011. 440 с.
16. Жуковська Л. Е. Теорія організацій: навч.посіб. [Жуковська Л. Е., Борисевич Є. Г., Стрельчук Є. М. – Одеса: ОНАЗ ім. О.С. Попова]. 2011.
17. Заславська, К. А. Менеджмент підприємств малого бізнесу : навч. посіб. Х. ХНЕУ, 2011. 200с.
18. Ігнатєва І. А., Паливода О. М., Янковой Р. В.. Менеджмент організацій (малого та середнього бізнесу) : підручник . К. КНУТД, 2014. 360 с.

19. Керівництво організацією: Навч. посібник [О.Є. Кузьмін, Н.Т. Мала, О.Г. Мельник, І.С. Процик. ] Львів: Вид-во Нац. ун-ту «Львівська політехніка». 2010. 50 с.
20. Кучеренко В.Р. Карпов В.А., Карпов А.В. Економічний ризик та методи його вимірювання: Навчальний посібник . Одеса, 2011. 200с.
21. Мельников А. М. Основи організації бізнесу : навч. посіб. К. ТОВ “Видво “ЦУЛ”. 2013. 200 с.
22. Менеджмент організацій: теоретико-прикладний аспект : навч. посіб. / [О. Ю. Амосов, В. В. Мамонова, Д. В. Карамішев, О. В. Ольшанський ]. За заг. ред. О. Ю. Амосова, В. В. Мамонової. Х. ХарPI НАДУ "Магістр".2010. 208 с.
23. Новак В. О., Мостенська Т. Л. Організаційна поведінка : підручник. К. Кондор, 2013. 498 с.
24. Осовська Г. В. Комунікації в менеджменті : навч. посіб. К. Кондор. 2008. 214 с.
25. Осовська Г. В. Менеджмент організацій : підручник. К. Кондор, 2009. 680 с.
26. Прийняття управлінських рішень. Навч. посіб. [ Петруня Ю. Є., Говоруха В. Б., Літовченко Б. В. та ін. ]. за ред. Ю. Є. Петруні. 2-ге вид. К. Центр учбової літератури, 2011. 216 с.
27. Петков С.В., Наливайко Л. Менеджмент у державному управлінні. Загальна частина. Навчальний посібник. К.2011 312с.
28. Пічугіна Т. С., Ткачова С. С., Ткаченко О. П..Управління змінами : навч. пос. Х. ХДУХТ, 2017. 226 с.
29. Приймак, В. М. Прийняття управлінських рішень : навч. посібК. Атіка, 2008. 240с.
30. Родлер К. Управление в организациях: 2-е изд., испр.,перераб. К.ЛіраК. 2014.124 с.
31. Сахно Є. Ю. Менеджмент малих та середніх підприємств : навч. посіб. К. Кондор, 2013. 342 с.
32. Святюк О.Р. Основні ділові якості менеджера URL:file://D:/Documents/ТИМЧАСОВА/vkrnuen\_2013\_8\_43.pdf.
33. Свидрук І.І. Креативний менеджмент. Навч. посіб. К. Центр учбової літератури, 2012. 224 с.
34. Серіков А. В. Управління організаційними змінами: Навчальний посібник . Харків: Фірма «БУРУН і К». 2013. 264 с.
35. Скібіцький О. М. Організація бізнесу. Менеджмент підприємницької діяльності. Т. 1. : навч. посіб. / О. М. Скібіцький. – К. : Кондор, 2011. – 912 с.
36. Собченко О. М. Психологія управління : навч. посіб. / О. М. Собченко. Л. Д. Подольський. – К. : Кондор, 2013. – 196 с.
37. Сотник Е.Критерии поиска персонала для частных медучреждений /Е.Сотник //Практика управління закладом охорони здоров'я.–2015.–N12.– С.74–76.
38. Чайка Г. Л. Праця менеджера в системі управління : навч. посіб. / Г. Л. Чайка. – К. : Знання, 2011. – 469 с.

39. Шкільняк М.М., Овсянюк-Бердадіна О.Ф, Крисько Ж.Л., Демків І.О. Менеджмент: навчальний посібник . Тернопіль. Крок, 2017. 351с.

40. Якубовський О.П., Пахомова Т.І., Драгомирецька Н.М. Управління ризиками та кризами. Навчальний посібник. К. Центр дистанційного навчання НАДУ при Президентіві України, 2011. 68 с. 41. Ярошевич Н. Б., Берлінг Р. З., Гавриляк А. С.. Підприємництво і менеджмент : посібник .Л. Новий світ-2000. 2014. 176 с.

### **19. Інформаційні (інтернет) ресурси**

1. Автореферати дисертацій - розширений (тематичний) пошук. URL: [http://irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis64r\\_81/cgiirbis\\_64.exe?C21COM=F&I21DBN=ARD\\_EX&P21DBN=ARD&S21FMT=&S21ALL=&Z21ID=](http://irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis64r_81/cgiirbis_64.exe?C21COM=F&I21DBN=ARD_EX&P21DBN=ARD&S21FMT=&S21ALL=&Z21ID=)
2. Електронна бібліотека РДГУ. URL: <http://server.rdgu-dkm.rv.ua/library/>.
3. osvita.ua. URL: [https://osvita.ua/vnz/reports/econom\\_pidpr/](https://osvita.ua/vnz/reports/econom_pidpr/).
4. Он-лайн бібліотека для студентів. URL: <https://www.twirpx.com/>.
5. Додаток Google AdWords. URL: <https://ads.google.com>.
6. Законодавство України : <http://www.zakon.rada.gov.ua>.
7. Національна бібліотека ім. В.І. Вернадського – 03039, м. Київ, вул.40- річчя Жовтня 3.
8. Національна парламентська бібліотека України – 01001, Україна, м. Київ, вул. Грушевського, 1.

Робоча програма **БК 08 МЕНЕДЖМЕНТ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**  
(назва навчальної дисципліни)

Перезатверджена без змін та доповнень (зі змінами та доповненнями) на 2021-2022  
навчальний рік на засіданні кафедри менеджменту

Розділ робочої програми навчальної дисципліни	Зміни і доповнення

Протокол від “\_\_\_” \_\_\_\_\_ 20\_\_ року № \_\_\_\_

Завідувач кафедри \_\_\_\_\_ (проф. Микитин Т.М.)  
(підпис) (прізвище та ініціали)

Робочу програму схвалено навчально-методичною комісією факультету

Протокол від “\_\_\_” \_\_\_\_\_ 20\_\_ року № \_

Голова навчально-методичної комісії \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_)  
(підпис) (прізвище та ініціали)

Робоча програма **БК 08 МЕНЕДЖМЕНТ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**  
(назва навчальної дисципліни)

Перезатверджена без змін та доповнень (зі змінами та доповненнями) на 2021-2022  
навчальний рік на засіданні кафедри менеджменту

Розділ робочої програми навчальної дисципліни	Зміни і доповнення

Протокол від “\_\_\_” \_\_\_\_\_ 20\_\_ року № \_\_\_\_

Завідувач кафедри \_\_\_\_\_ (проф. Микитин Т.М.)  
(підпис) (прізвище та ініціали)

Робочу програму схвалено навчально-методичною комісією факультету

Протокол від “\_\_\_” \_\_\_\_\_ 20\_\_ року № \_

Голова навчально-методичної комісії \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_)  
(підпис) (прізвище та ініціали)